Estudando: Design Gráfico

Elementos da Identidade Visual

Por se tratar de um documento técnico, o manual de identidade visual deve ser composto por materiais praticamente obrigatórios, principalmente para quem quer realizar uma construção de imagem impactante e sólida.

As informações são mais voltadas aos designers, já que trazem padrões que guiarão as criações e até mesmo as futuras inovações da comunicação visual da sua marca.

Vejamos os principais:

1) Aspectos Formais da Marca

Este tópico apresenta os componentes gráficos da identidade visual da marca, como o logotipo completo, o reduzido e as imagens que os constroem separadamente.

Além de incluir essa gama de elementos, os aspectos formais da marca também apresentam as variações de cada uma dessas partes.

Por exemplo, se a empresa vende bolos e o logotipo é composto por um cupcake, esta imagem ou animação deve ser apresentada em preto e branco, tons de cinza e colorido.

2) Variações da Assinatura da Marca

A assinatura da empresa, assim como o slogan, deve ser incluída no manual de identidade visual em suas mais variadas formas: na horizontal ou vertical, junto ou separada do slogan, com uma versão reduzida para ícones e áreas menores, etc.

Se o logotipo da marca for composto apenas do nome em uma fonte especial, esta área do documento é ainda mais importante.

3) Aspectos Técnicos da Marca

Os dados técnicos são compostos pela fonte utilizada no slogan, dimensões do logotipo e imagens, cores escolhidas para representar a marca, entre outras informações.

É importante que os códigos das cores sejam apresentados de acordo com os diversos sistemas existentes, como Pantone, RGB e CMYK.

4) Padrão de Utilização da Marca

Onde a sua identidade visual será apresentada? Apenas em um website ou em cartões de visita, papéis timbrados, envelopes e uniformes?

Você precisa definir onde a imagem da sua empresa será exposta para adaptar todo o planejamento gráfico para cada meio de divulgação.

5) Dimensões Mínimas e Máximas para a Impressão

Determine as dimensões exatas da impressão de cada formato do seu logotipo e outros elementos visuais. O estabelecimento destes tamanhos garante que você tenha um produto final correto tecnicamente e bem produzido aos olhos do cliente.

6) Utilização em Fundos Coloridos, Preto, Branco e Monocromáticos

Adapte os componentes gráficos para que possam ser utilizados em diferentes fundos.

Isso garante que o conjunto visual não contraste negativamente com o plano de fundo, caso seja necessário fazer alguma alteração.